

Ressort: Entertainment

Bundesagentur für Arbeit will Fernsehwerbung machen

Berlin, 08.12.2013, 10:03 Uhr

GDN - Frank-Jürgen Weise, 62, Chef der Bundesagentur für Arbeit, will ab Januar eine TV-Imagekampagne für die Agentur beginnen. Das kündigt er in einer Weihnachtsbotschaft an seine gut 100.000 Mitarbeiter an, berichtet das Nachrichtenmagazin "Der Spiegel".

Er schreibt, die Bundesagentur habe 2013 ihren Beitrag zu einem stabilen Arbeitsmarkt geleistet. "Vor allem haben wir viel gelernt und die Konsequenzen daraus gezogen", so der Behördenchef. Der Bundesrechnungshof hatte der Agentur vorgeworfen, Bilanzen wegen überzogener und teilweise falscher Zielvorgaben zu schönen. Statt sich um die Menschen zu kümmern, seien die Agenturen vor allem damit beschäftigt, Vorgaben von Controllern zu erfüllen – teils mit Manipulationen, um im Wettbewerb gut auszusehen. Ab Februar 2014 will Weise seine Controller mit einem "so noch nie da gewesenen Programm intensiv schulen".

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-26533/bundesagentur-fuer-arbeit-will-fernsehwerbung-machen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com